



PROJET DE TERRITOIRE

Communauté de Communes Marenne Adour Côte-Sud

septembre 2021

Résultats Enquête habitants



ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS DE MACS **RÉSULTATS DÉTAILLÉS**

Les ≠ phases pour recueillir l'opinion des habitants :

Phase qualitative

- Entretiens ouverts
- Trame d'entretien



Elaboration
d'hypothèses



Construction du
questionnaire



Phase quantitative

- Questionnaire en ligne
- Traitement statistique

50 entretiens qualitatifs semi directifs conduits par une sociologue

- Trame construite à partir de lectures d'articles et avec la CC MACS et l'AUDAP
- Un échantillon de personnes sollicitées au hasard sur cinq sites
- Des entretiens entre 15 et 60 min
- Prise de notes
- Rapport détaillé
- Présentation des grandes idées et extraits des témoignages aux élus

- Hypothèses détaillées produites par la sociologue
- Réalisation du questionnaire d'opinion (sous l'angle de la satisfaction)
- Vérification du questionnaire par quelques entretiens téléphoniques

- Enquête en ligne du 2 au 27 juin
- Campagne de communication MACS
- Présentation des résultats aux élus communautaires le 12 juillet 2021

Un enquête structurée en **10 items** intégrant **69 questions** de satisfaction :

- L'offre d'équipements sur le territoire
- Votre logement, votre habitat
- L'offre en santé et soins
- Les espaces et équipements publics
- La vie quotidienne
- Culture et sports
- La vie sociale
- L'économie
- La préservation du patrimoine culturel et historique
- La préservation du patrimoine naturel

+ 3 questions ouvertes

Quelques chiffres clés :

819

personnes ont répondu à l'enquête

100 %

des communes représentées

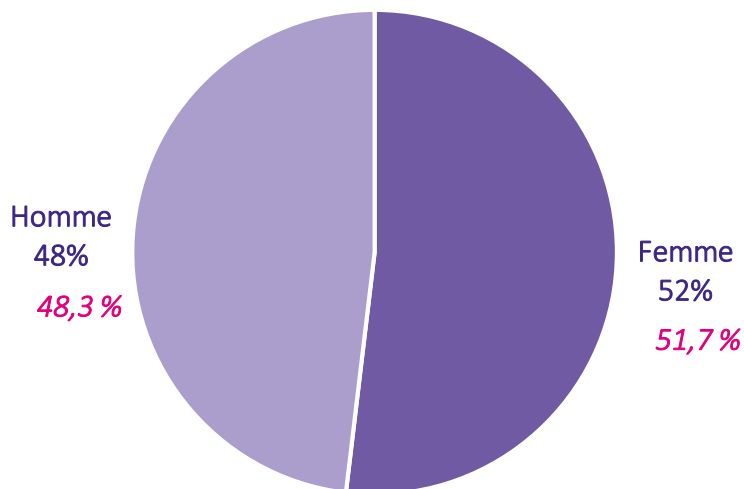
#1.1 Profil des répondants

Profils global des répondants :

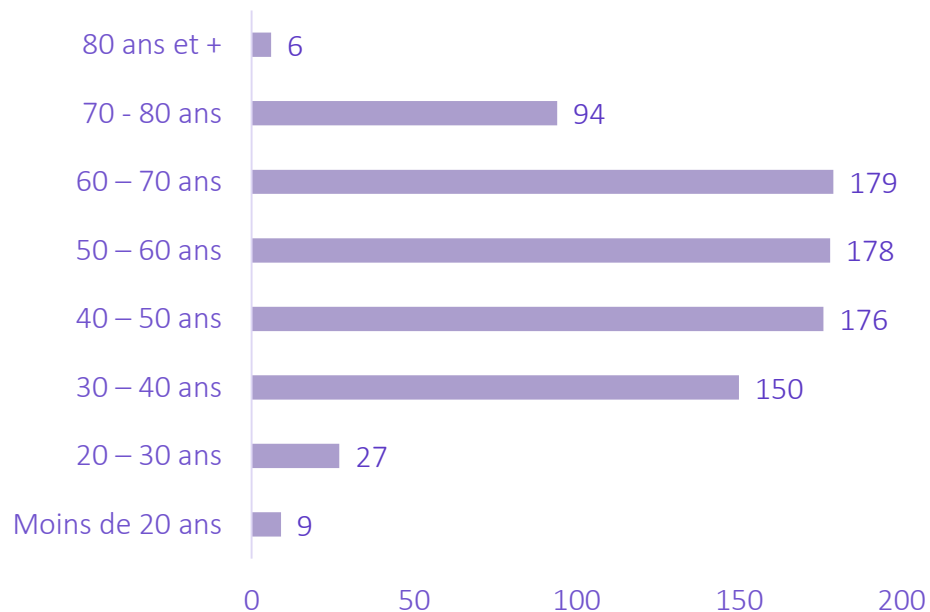
52 % des répondants sont des femmes

83% des répondants ont entre 30 et 70 ans
53 %

Les répondants sont:



Ils ont :



40 % des répondants ont Bac+4 ou plus
 27% ont Bac +2 *(13 %)*
 4% n'ont aucun diplôme *(16 %)*

31 % des répondants sont des retraités *(34 %)*
24% cadre et profession intellectuelle *(6 %)*
 supérieure
20% employé/ouvrier *(26 %)*

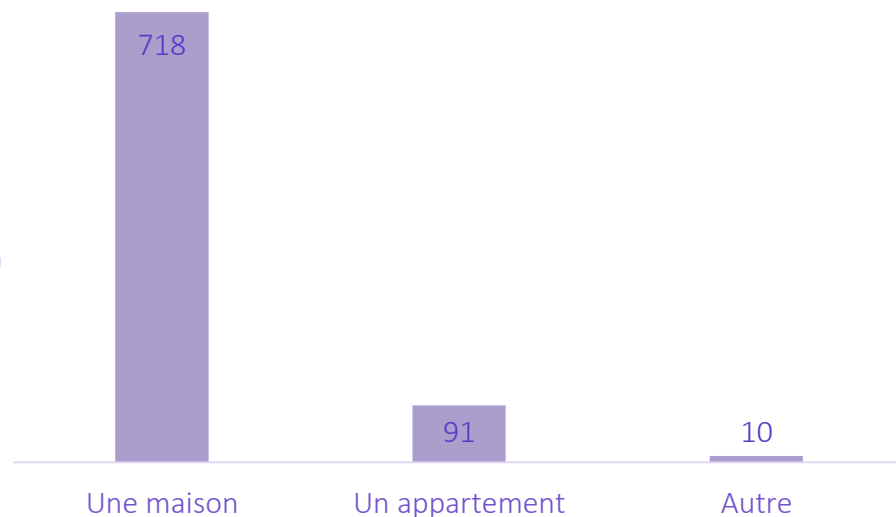
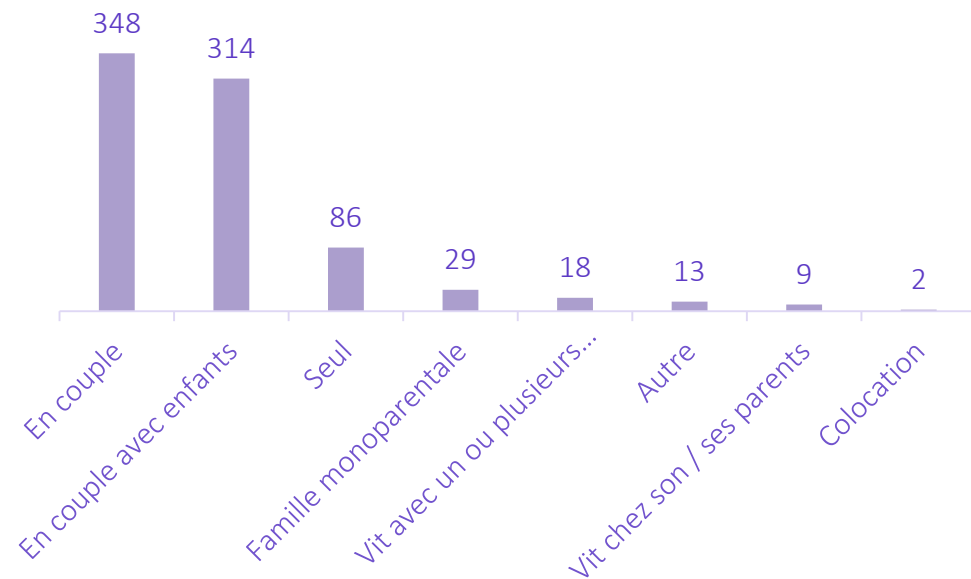
Profils global des répondants :

42% des répondants sont en couple (31 %)
38% sont en couple et ont des enfants (24 %)

88% des répondants habitent une maison (74 %)

Situation familiale :

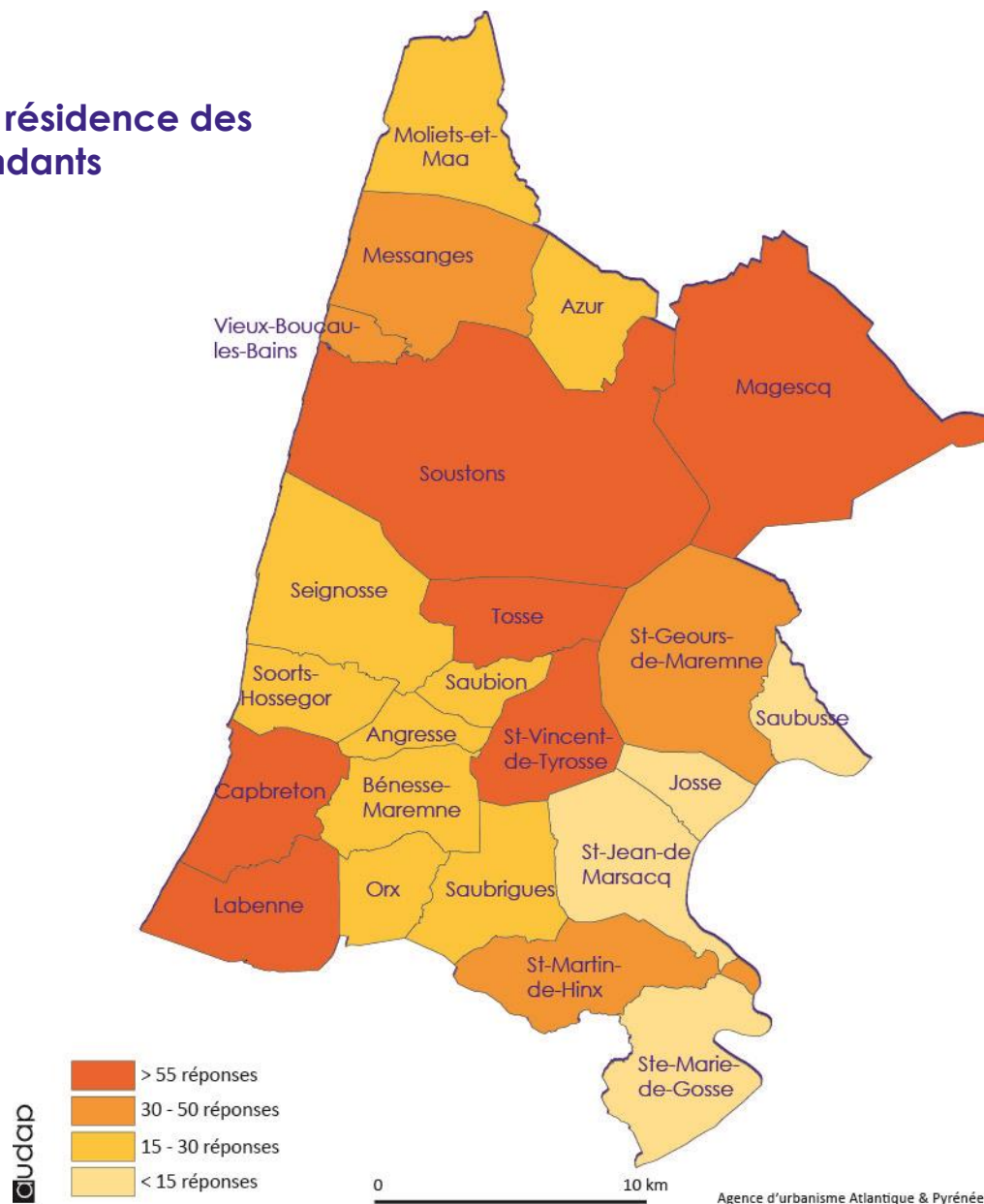
Ils habitent :



60% des répondants sont installés dans leurs logements depuis les années 2010 (54 %)

82% sont propriétaires (67 %)
14% sont locataires (24 %)

Commune de résidence des répondants



#1. Enquête habitants sur le territoire de MACS

#1.2

Niveau de satisfaction global des répondants

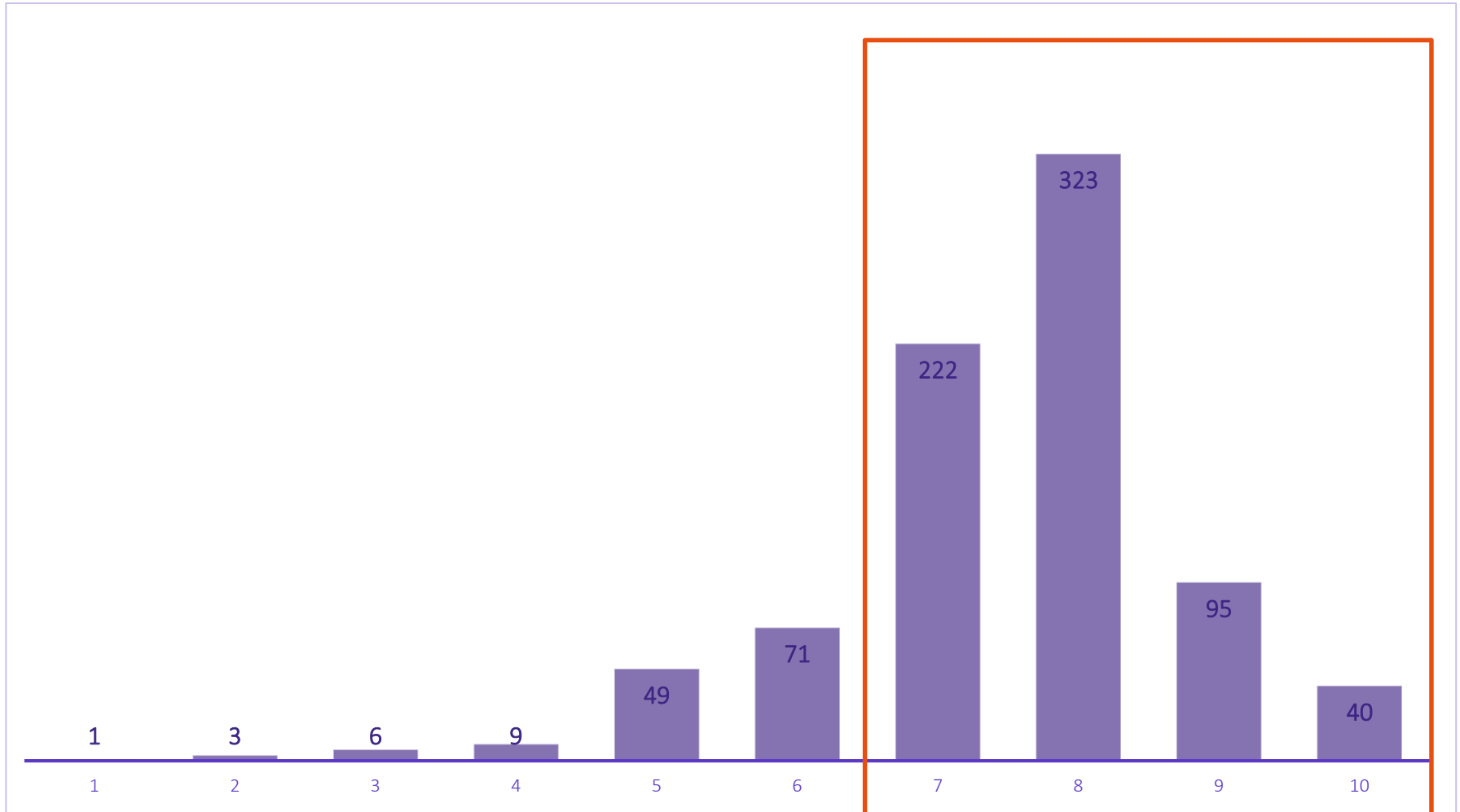
A la question « **Quelle note sur 10 donneriez-vous à votre qualité de vie ?** »

10

Consensus sur la qualité de vie :

83 % des répondants ont mis une **note supérieure ou égale à 7**

56 % des répondants ont mis une **note supérieure ou égale à 8**



#1. Enquête habitants sur le territoire de MACS

#1.2 Niveau de satisfaction global des répondants

1.2.1 Présentation synthétique des résultats de satisfaction

Précautions à garder à l'esprit :

Les répondants de moins de 20 ans n'ont pas eu à répondre aux 3 premiers items de question à savoir sur l'offre d'équipements sur le territoire, le logement/habitat et l'offre en santé et soins

Clés de lecture des graphiques

Les 3 graphiques suivant représentent le niveau de satisfaction des répondants pour chacune des questions posées. Les questions ont donc été synthétisées en mots clés.

Chaque graphique se lit dans le sens des aiguilles d'une montre.

Exemple : On note qu'environ 94% des répondants sont satisfaits de la qualité de leur logement (1^{er} item du graphique rouge) ; à l'opposé, seulement 9% des répondants sont satisfaits de l'offre en formation supérieure

Les différents niveaux de satisfaction

Les points de satisfaction :

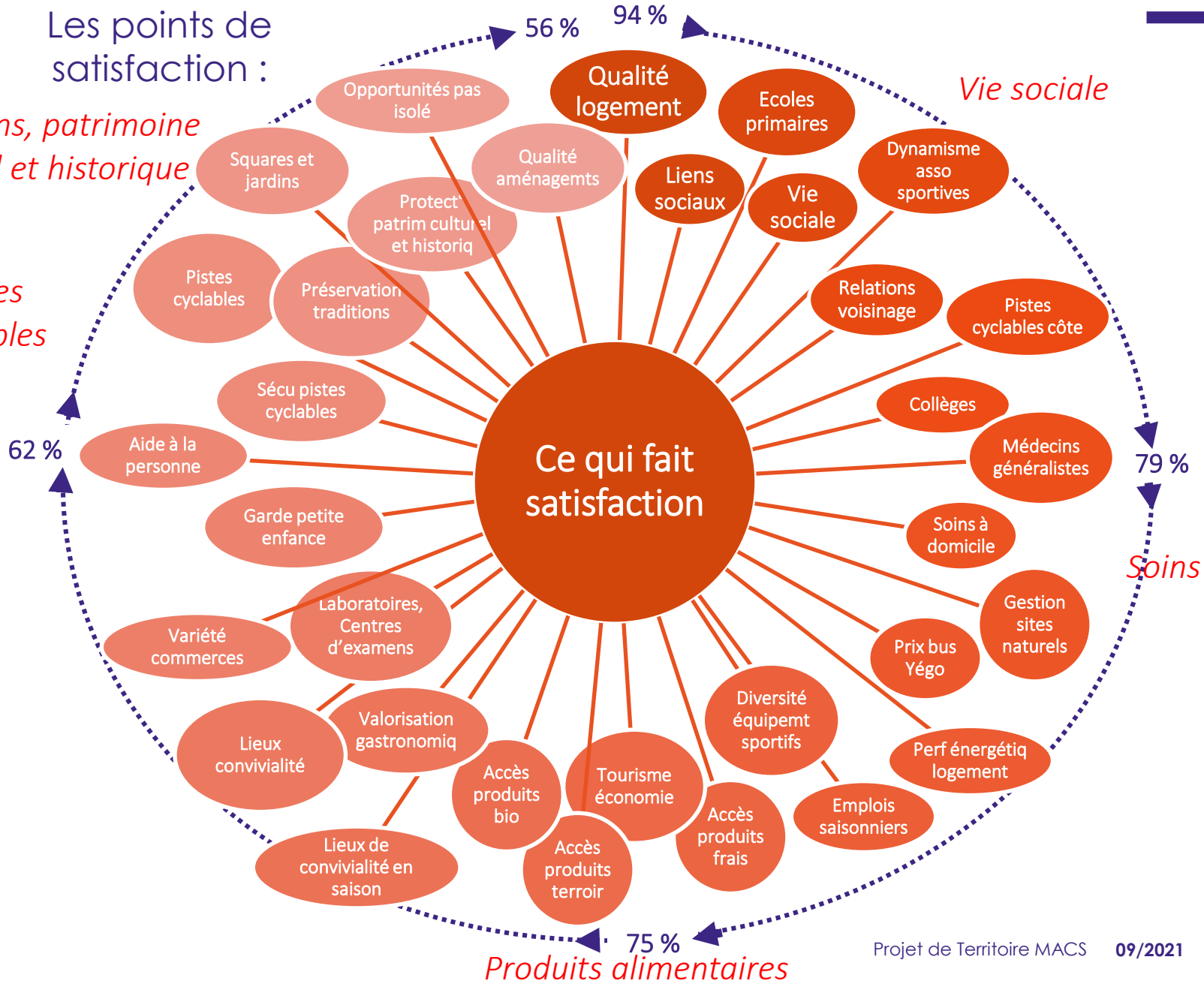
Traditions, patrimoine culturel et historique

Pistes cyclables

Vie sociale

Soins

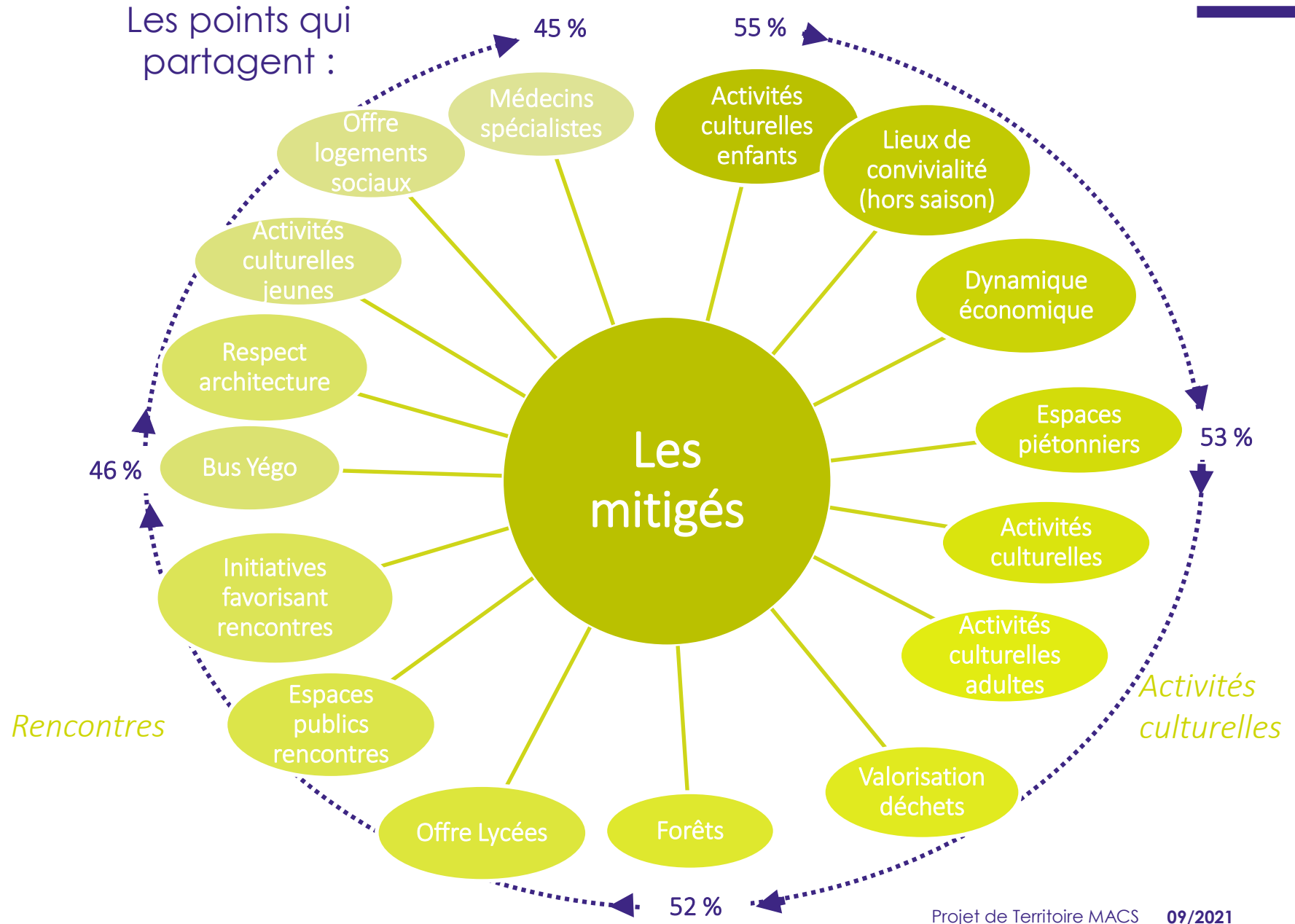
Ce qui fait satisfaction



Produits alimentaires

Les différents niveaux de satisfaction

Les points qui partagent :

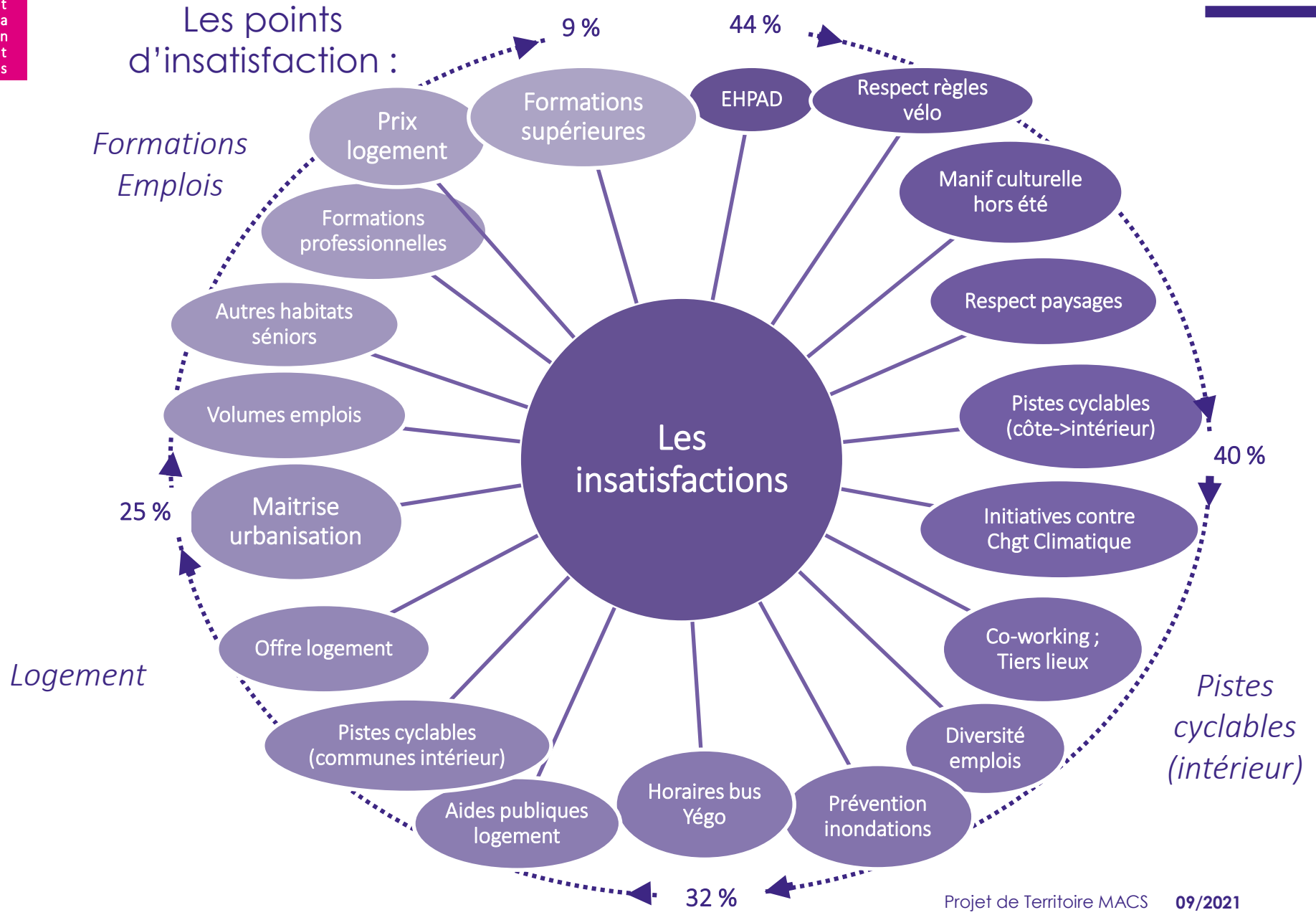


Rencontres

Activités culturelles

Les différents niveaux de satisfaction

Les points d'insatisfaction :



#1.2 Niveau de satisfaction global des répondants

1.2.2 Présentation détaillée des résultats de satisfaction

Info sur méthode d'analyse

Pour chacune des questions, 4 réponses étaient possibles :
Pas du tout satisfait, Peu satisfait, Satisfait, Très satisfait.

Le calcul de la part d'insatisfaction est le suivant :

$\% \text{ Pas du tout satisfait} + \% \text{ Peu satisfait} = \% \text{ d'insatisfaction.}$

Le même calcul est effectué pour la satisfaction :

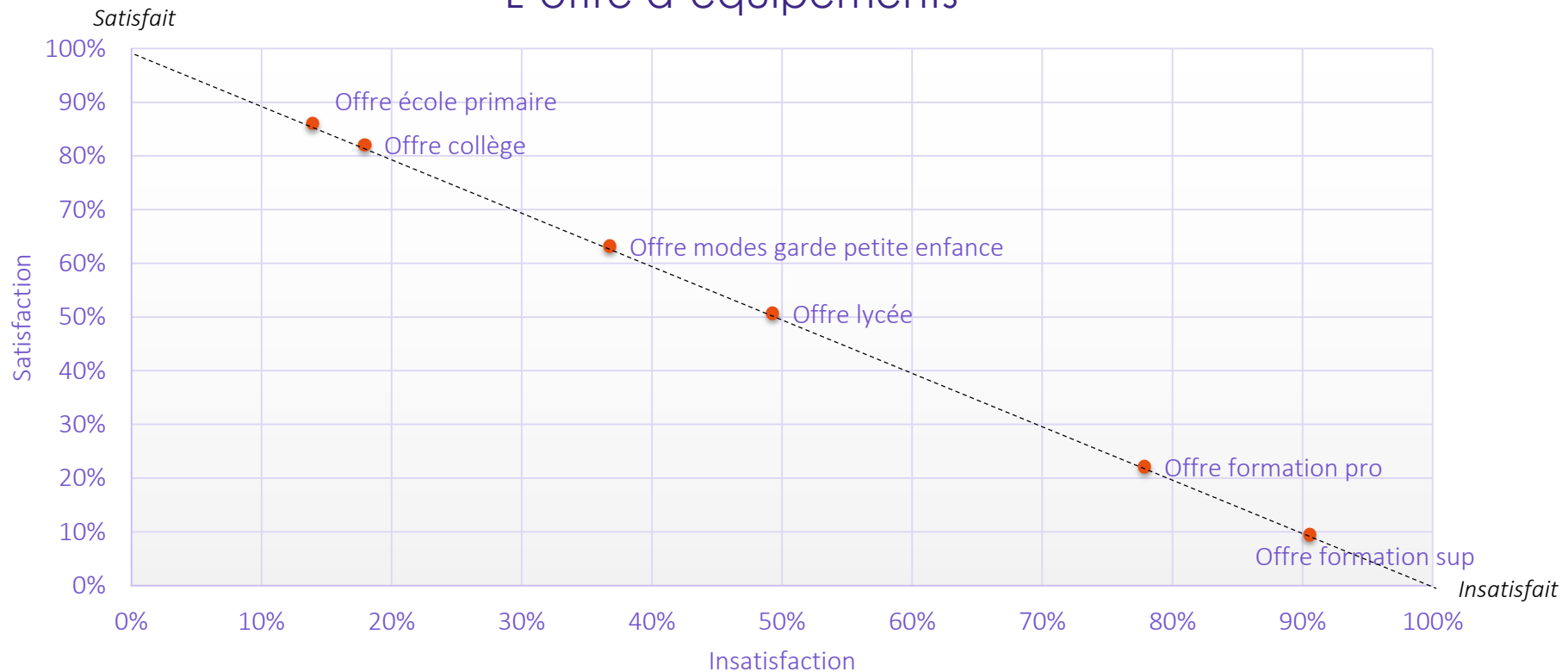
$\% \text{ Satisfait} + \% \text{ Très satisfait} = \% \text{ de satisfaction.}$

Ces deux calculs forment deux points, pouvant être représentés sur un graphique de coordonnées.

Clés de lecture des graphiques

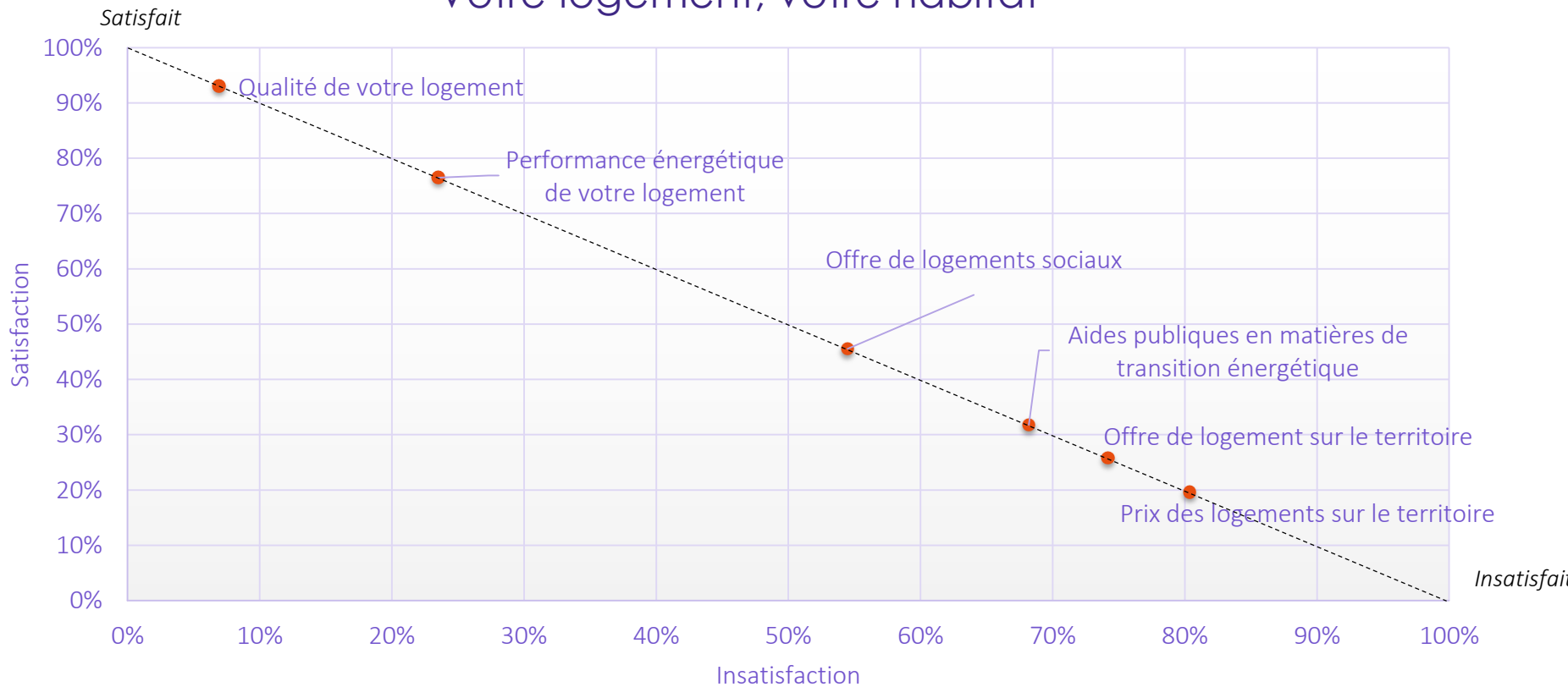
L'axe des abscisses reprend le % d'insatisfaction sur l'item, tandis que l'axe des ordonnées représente le % de satisfaction sur l'item. Des points situés dans l'angle supérieur gauche montrent une forte satisfaction. A l'inverse, des points dans l'angle inférieur droit illustrent une forte insatisfaction.

L'offre d'équipements



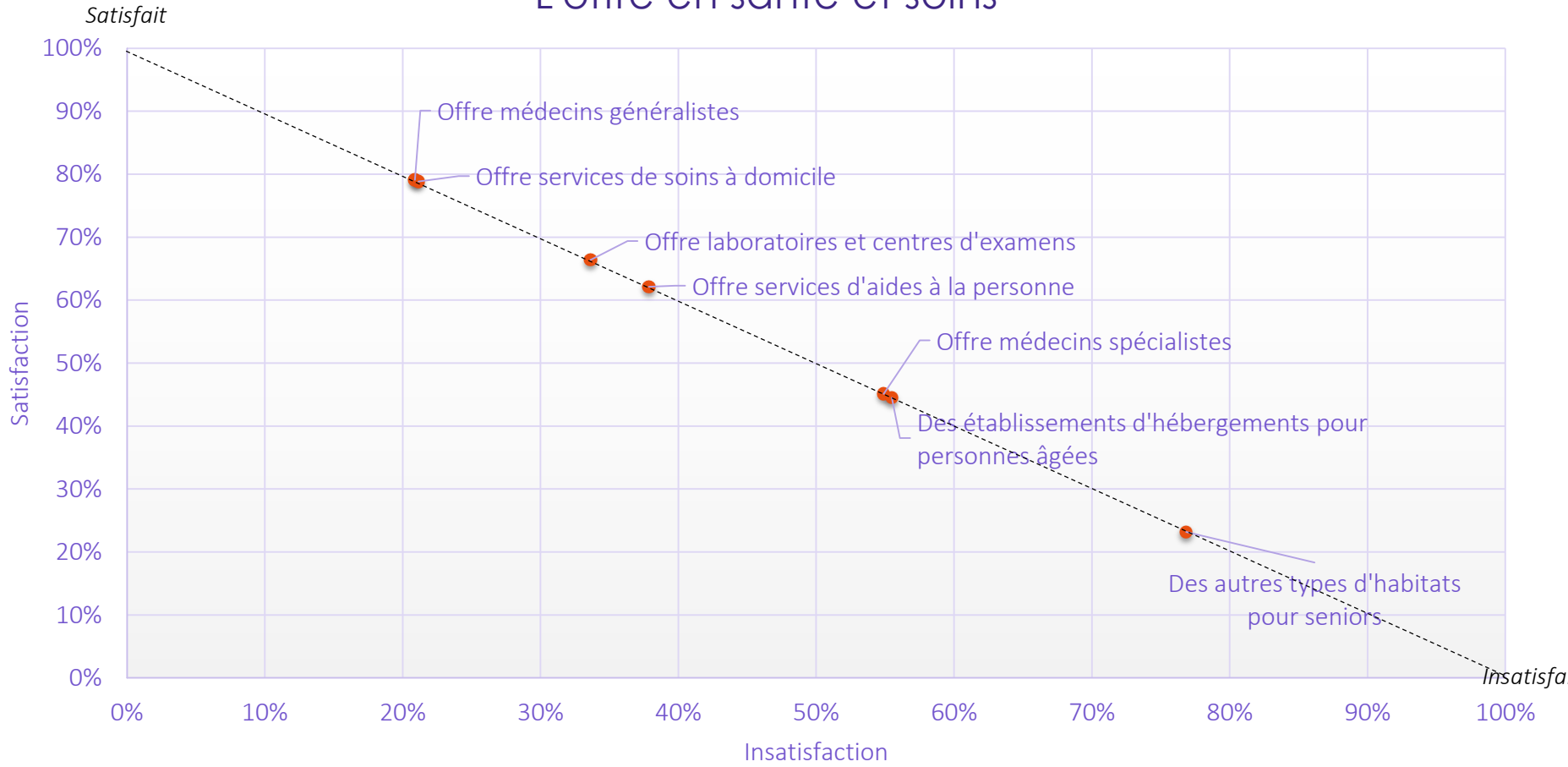
L'offre de formation supérieure revêt une forte insatisfaction, de même que la formation professionnelle.

Votre logement, votre habitat



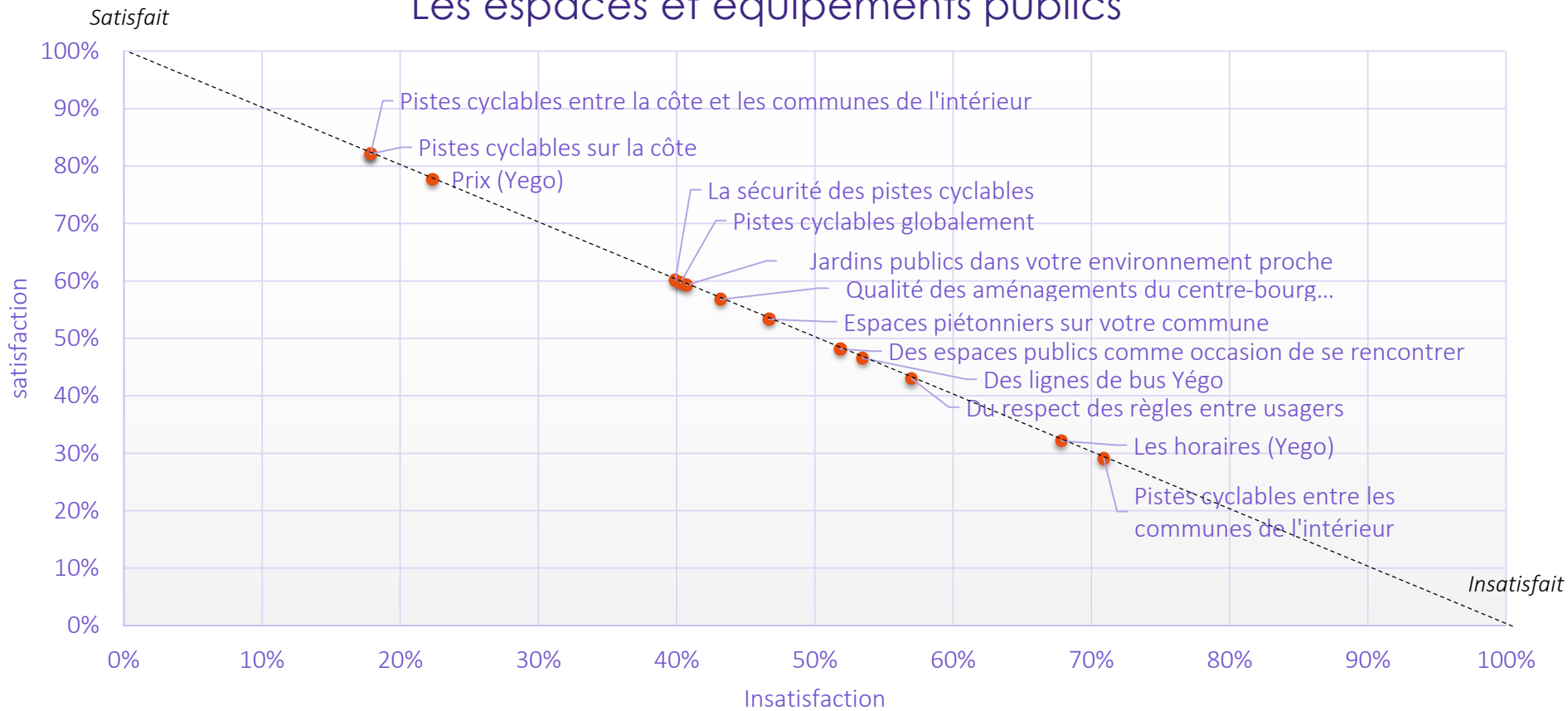
La qualité du logement est une grande satisfaction pour les répondants. Le prix et l'offre au contraire, sont sources d'insatisfaction.

L'offre en santé et soins

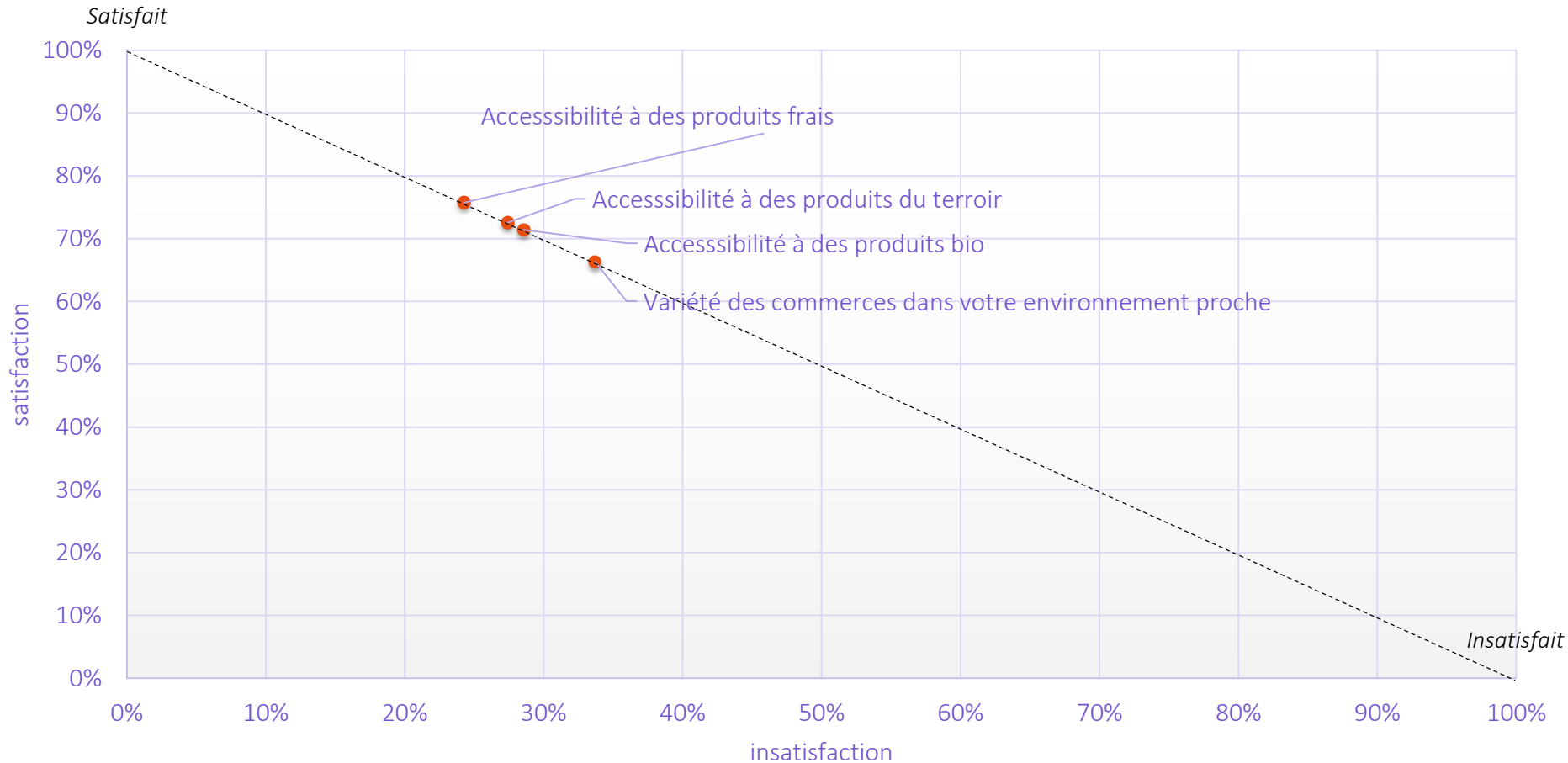


L'habitat sénior ressort comme une source d'insatisfaction alors que l'offre de médecins généralistes et de services de soins à domicile offrent satisfaction.

Les espaces et équipements publics

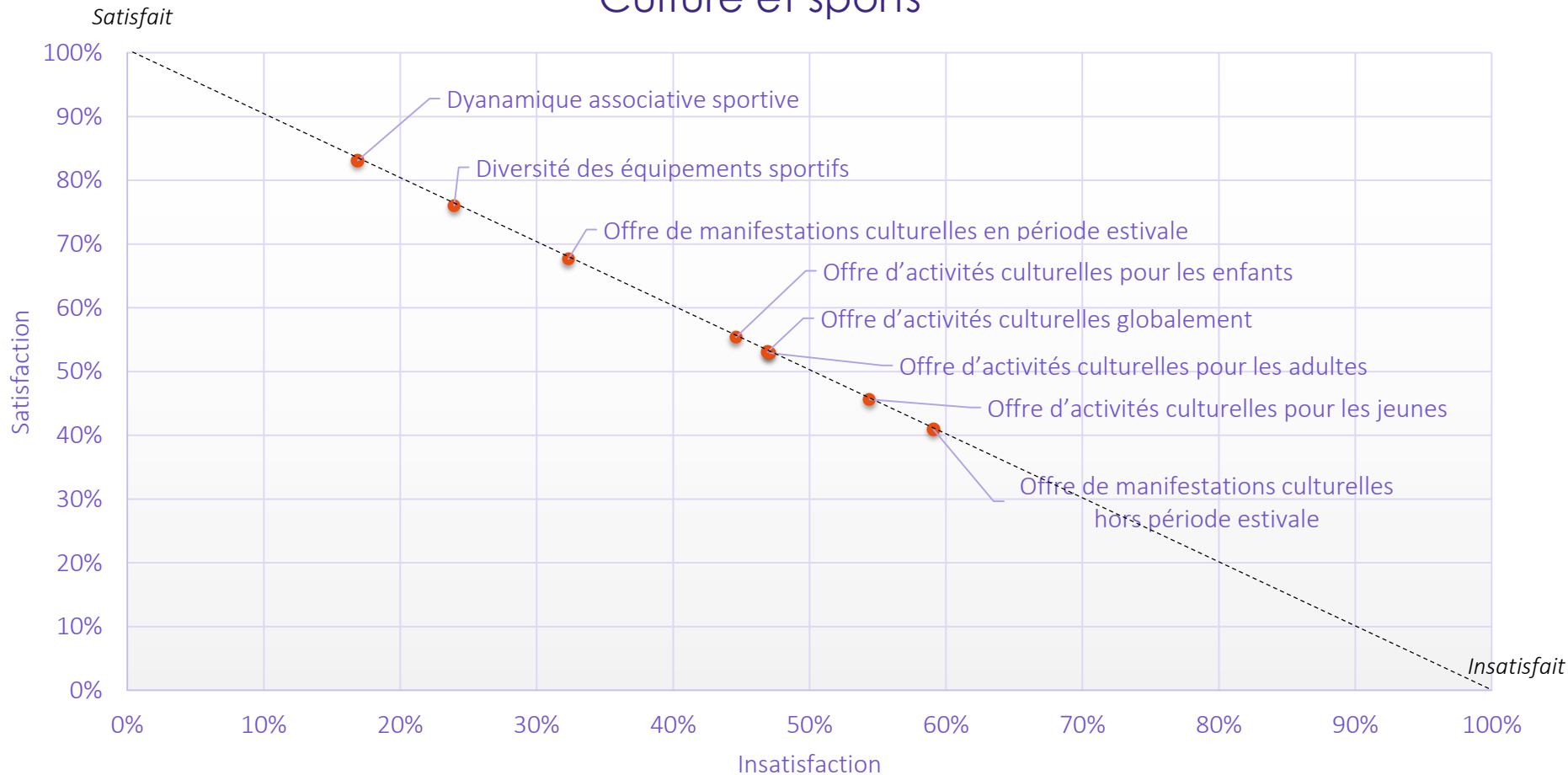


La vie quotidienne



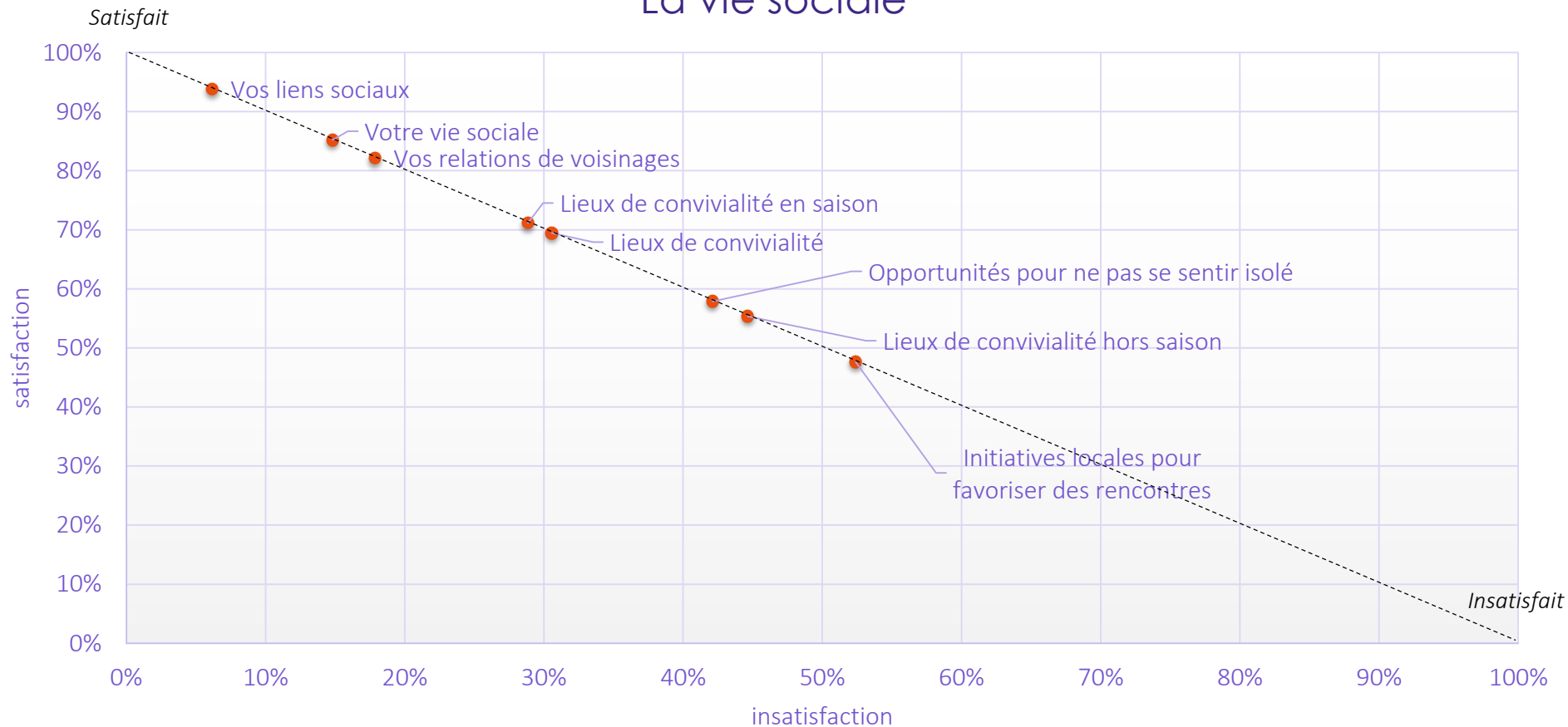
Toutes les modalités ont une satisfaction supérieur à 65%.

Culture et sports



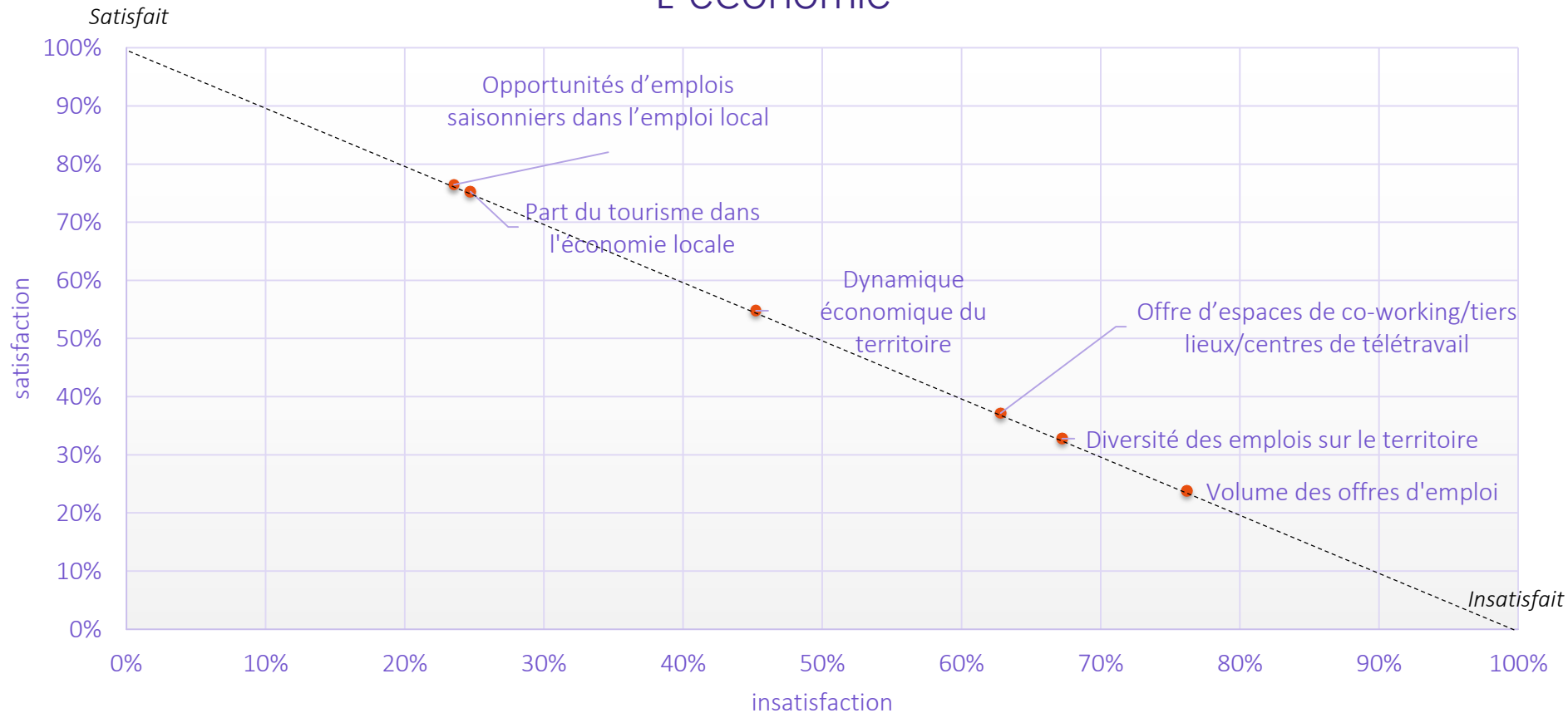
Les offres liées à la culture recueillent un avis mitigé voir insatisfait de la part des répondants, à l'exception de l'offre en période estivale.

La vie sociale



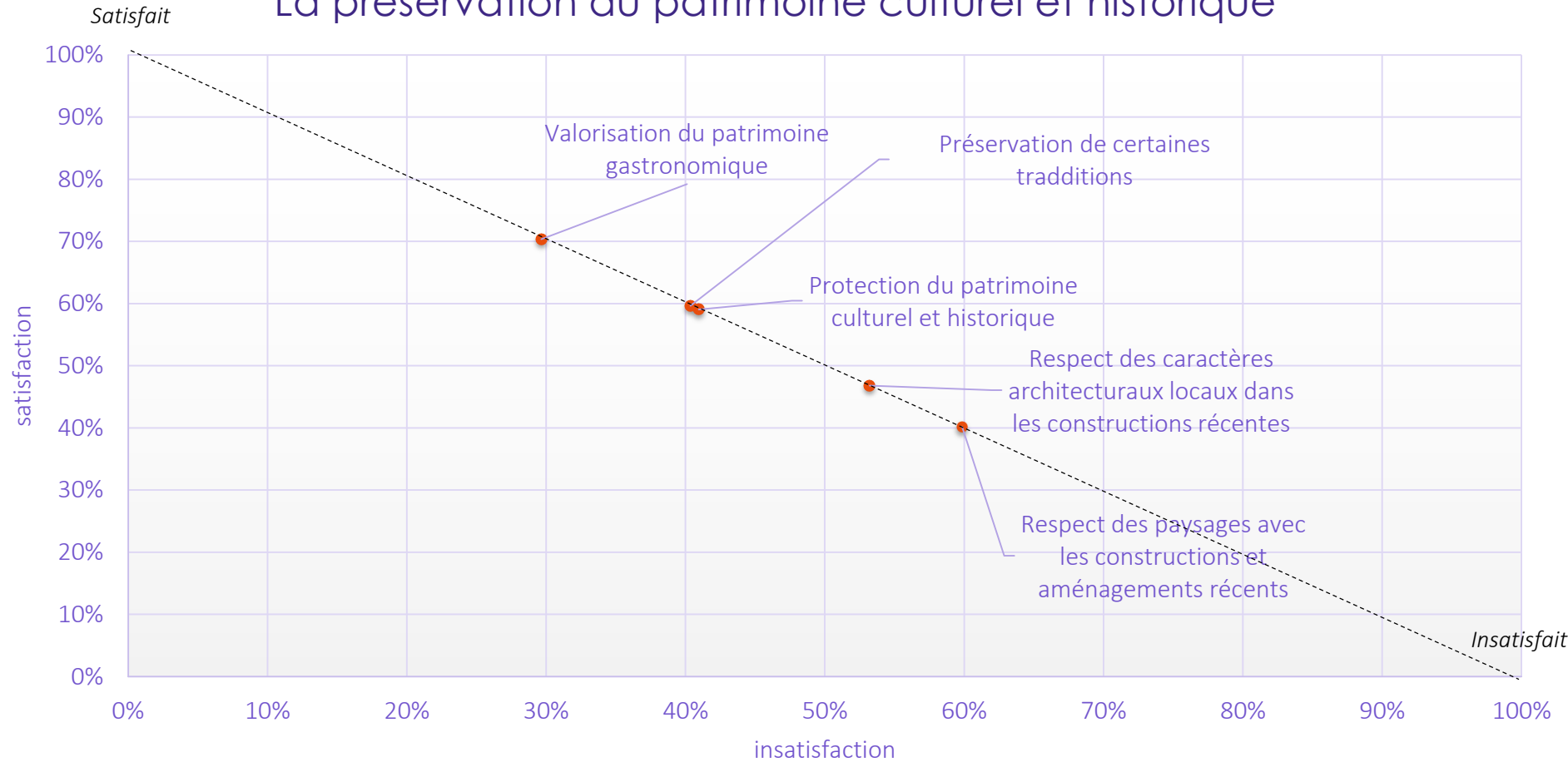
Excepté la modalité concernant les initiatives locales pour favoriser les rencontres, toutes les autres recueillent en majorité plus de 50 % de satisfaction.

L'économie

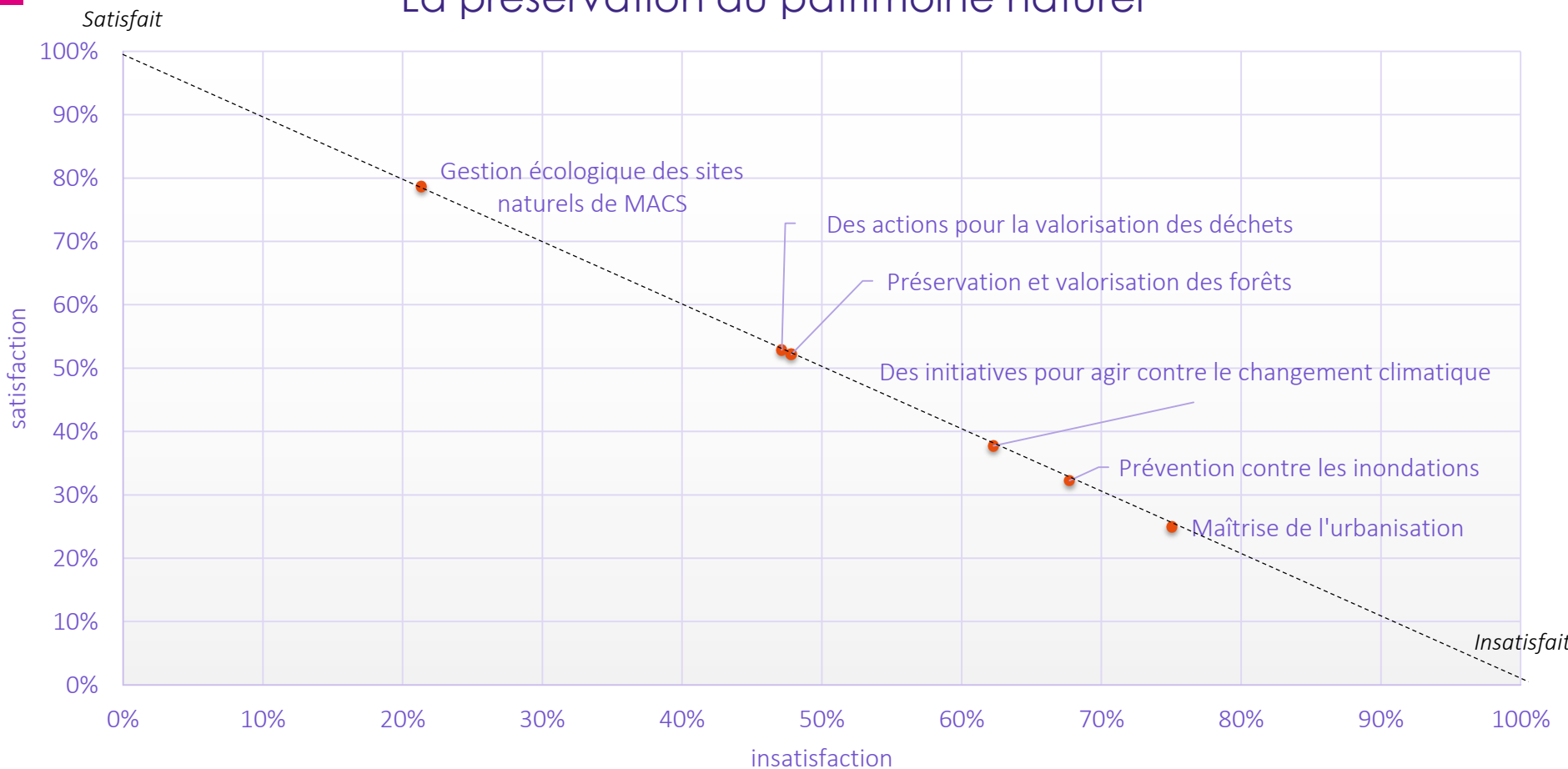


Le volume et la diversité des emplois est source d'insatisfaction alors que la dynamique économique divise les répondants.

La préservation du patrimoine culturel et historique



La préservation du patrimoine naturel



Les modalités liées à l'environnement ont une insatisfaction supérieur à 60%, pourtant la gestion des sites naturels recueillent satisfaction. Cela illustre les fortes attentes concernant ces items.

#1.3 Analyses par profil

1.3.1 Cinq « profils type » de répondants

Info sur méthode d'analyse

Chacune de 69 questions ont été analysées selon une approche multivariée. Cette analyse a mis en évidence des « profils » type de répondants. Ces profils ne correspondent en rien à des groupement de répondants aux caractéristiques proches. En effet, aucune corrélation de réponse ne se dégage au regard des profils réels des répondants (lieux de vie, âge, catégorie socio-professionnelle, structure familiale, ...)

L'analyse multivariée permet de distinguer 5 profils :

- Les « très satisfaits » = 13% des répondants
- Les « satisfaits » = 33 %
- Les « Satisfait sauf patrimoine » = 20 %
- Les « mitigés » = 20 %
- Les « insatisfaits » = 20 %

Clés de lecture des graphiques

La présentation des 5 profils se lit par colonne.

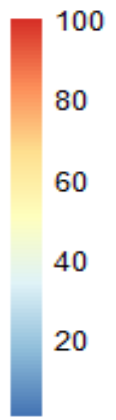
Chaque ligne correspond à une question.

Les couleurs font apparaitre le niveau de satisfaction (rouge = insatisfait, bleu = satisfait)

Cinq profils type qui se dégagent

30

1. Très satisfaits ≈13% 2. Satisfaits ≈33% 3. Satisfait sauf patrimoine ≈20% 4. Mitigés ≈20% 5. Insatisfaits ≈14%



1. Très satisfaits	2. Satisfaits	3. Satisfait sauf patrimoine	4. Mitigés	5. Insatisfaits	
94.29	97.31	93.84	92.45	81.82	qualité logement
100.00	97.69	96.75	88.27	80.70	liens sociaux
100.00	90.46	74.32	87.16	51.35	pistes cyclables côte
90.20	88.81	84.06	81.58	44.44	soins à domicile
97.69	88.51	85.96	81.25	51.06	collèges
84.74	82.76	82.67	77.22	49.25	prix bus yego
83.81	80.53	79.73	73.29	60.36	performance énergétique logement
87.50	86.79	83.77	74.10	54.78	médecins généralistes
95.92	90.14	95.80	71.85	52.04	dynamisme associations sportives
100.00	87.50	84.75	88.89	63.83	écoles primaires
99.05	92.05	89.31	75.62	64.35	vie sociale
92.23	87.59	83.44	78.53	64.10	relations voisinage
88.68	82.88	60.26	74.17	30.84	valorisation gastronomie
84.29	90.00	59.09	91.14	48.70	gestion sites naturels
78.30	74.52	74.67	57.06	39.13	laboratoires centres d'examens
76.47	77.78	60.78	60.00	30.91	aide à la personne
92.16	69.48	49.67	53.16	33.64	sécurité pistes cyclables
93.33	64.37	64.81	52.46	43.18	garde petite enfance
90.38	69.88	62.58	37.27	37.17	pistes cyclables
94.34	80.22	85.00	30.91	33.33	variété commerces
94.17	84.40	81.46	40.13	23.15	manifestations culturelles été
93.27	86.10	80.65	48.77	24.35	lieux de convivialité
84.12	90.00	74.79	66.94	34.83	tourisme économie
92.73	86.13	84.34	69.12	40.00	emplois saisonniers
97.17	87.69	81.93	52.12	39.66	accès produits frais
96.12	84.38	91.22	57.97	39.60	diversité équipements sportifs
90.57	83.59	86.08	59.51	31.62	accès produits terroir
89.90	83.98	82.99	53.38	34.95	accès produits bio
88.15	82.69	79.73	54.32	34.51	lieux de convivialité saison
15.62	13.64	7.41	7.81	2.86	formations supérieures
52.83	39.54	0.52	23.60	1.72	maîtrise urbanisation
53.57	25.97	19.57	14.52	10.20	formations professionnelles
45.71	25.00	23.33	18.00	8.33	autres habitats seniors
43.55	27.41	27.66	17.35	6.10	volumes emplois
33.70	21.17	10.83	22.30	9.90	prix logement
38.14	28.29	21.55	27.54	14.85	offre logement
66.29	34.42	24.03	6.78	21.36	pistes cyclables communes intérieur
64.91	37.50	32.05	15.48	17.14	horaires bus yego
57.89	39.74	15.44	39.13	9.01	prévention inondations
57.14	37.16	34.12	30.36	7.14	aides publiques logement
58.82	39.35	30.48	26.61	10.59	diversité emplois
66.35	65.92	3.12	41.40	6.14	respect paysages
75.49	53.25	11.33	36.00	7.08	initiatives contre changement climatique
79.25	83.59	16.99	74.03	18.10	protection patrimoine culturel historique
85.00	82.64	24.16	67.12	23.85	préservation traditions
78.30	68.08	31.88	51.23	26.72	valorisation déchets
68.93	68.60	12.58	53.64	14.02	respect architecture
77.36	74.52	13.29	61.73	17.54	forêts
66.67	51.06	39.34	45.28	19.61	ehpad
76.19	44.75	34.19	42.31	21.74	respect règles vélo
75.00	55.17	44.23	47.37	32.61	lycées
66.00	42.42	41.98	46.15	39.34	offre logements sociaux
57.14	50.19	56.08	33.95	24.35	médecins spécialistes
57.14	40.51	53.45	24.07	13.73	co-working tiers-lieux
73.74	40.68	41.96	25.32	27.27	pistes cyclables côte->intérieur
74.58	56.00	52.56	30.34	20.00	bus yego
90.38	69.84	45.81	19.48	4.31	espaces publics rencontres
89.01	63.47	52.38	24.14	4.81	initiatives favorisation rencontres
73.79	52.44	54.61	11.69	6.36	manifestations culturelles hors été
77.05	63.30	61.33	8.24	13.79	activités culturelles jeunes
90.38	69.20	48.08	34.36	17.39	espaces piétons
84.06	67.35	57.14	47.96	14.12	dynamique économique
92.31	80.16	56.85	40.76	11.61	squares jardins
90.57	74.44	49.38	43.83	13.79	qualité aménagement
85.07	74.58	71.25	15.91	18.18	activités culturelles enfants
88.12	72.20	67.11	12.99	13.59	activités culturelles
86.14	73.55	65.77	15.58	11.11	activités culturelles adultes
85.58	66.80	70.20	35.98	10.43	lieux de convivialité hors saison
92.00	70.94	75.24	31.45	15.73	opportunités pas isolé

Cinq profils type qui se dégagent

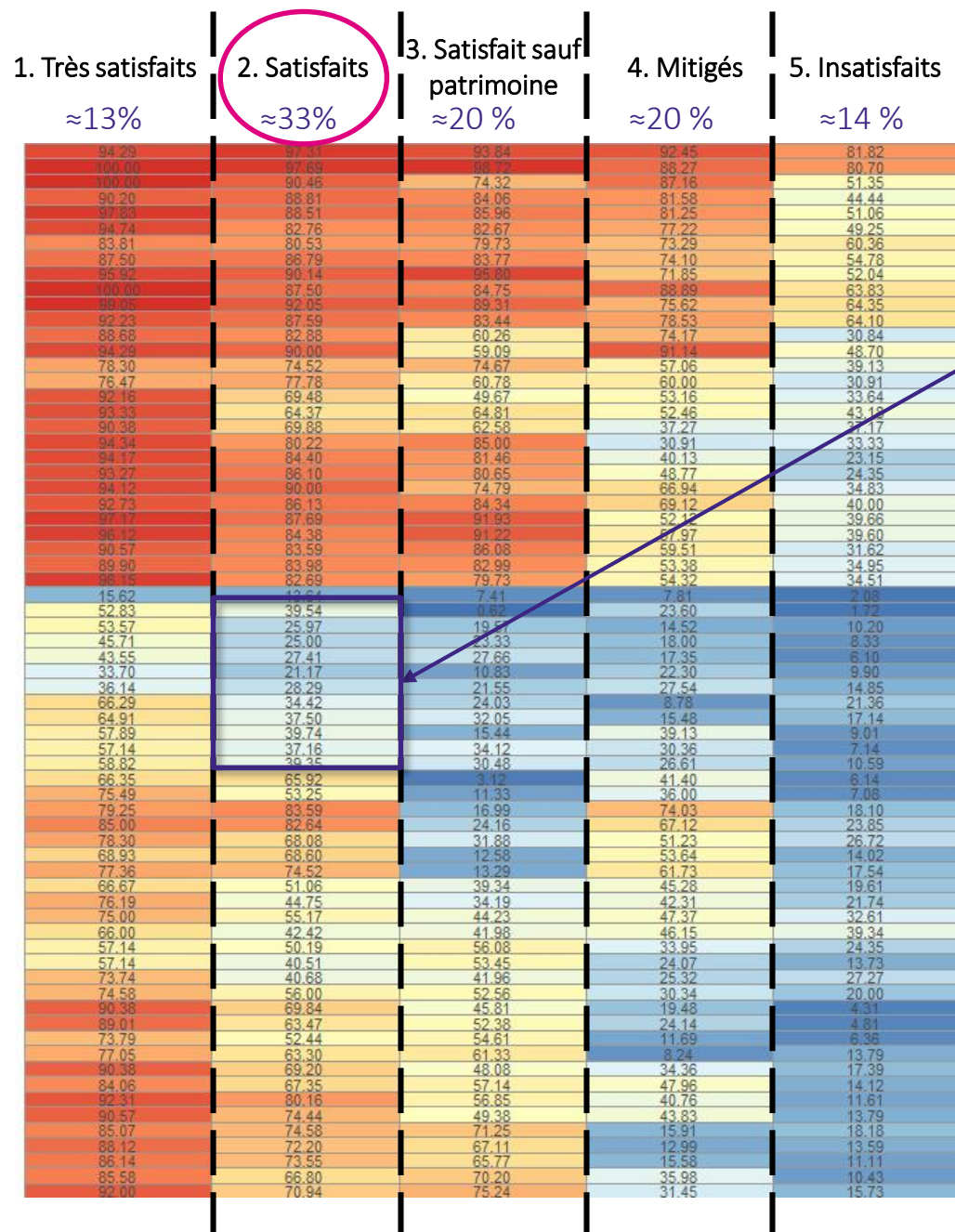
1. Très satisfaits ≈13%	2. Satisfaits ≈33%	3. Satisfait sauf patrimoine ≈20 %	4. Mitigés ≈20 %	5. Insatisfaits ≈14 %
94.29	97.31	93.84	92.45	81.82
100.00	97.68	86.72	88.27	80.70
100.00	90.46	74.32	87.16	51.35
90.20	88.81	84.06	81.58	44.44
97.69	88.51	85.96	81.25	51.06
84.74	82.76	82.67	77.22	49.25
83.81	80.53	79.73	73.29	60.36
87.50	86.79	83.77	74.10	54.78
95.92	90.14	95.80	71.85	52.04
100.00	87.50	84.75	88.89	63.83
99.05	92.05	89.31	75.62	64.35
92.23	87.59	83.44	78.53	64.10
88.68	82.88	60.26	74.17	30.84
84.29	90.00	59.09	91.14	48.70
78.30	74.52	74.67	57.06	39.13
76.47	77.78	60.78	60.00	30.91
92.16	69.48	49.67	53.16	33.64
93.33	64.37	64.81	52.46	43.18
90.38	69.88	62.58	37.27	37.17
94.34	80.22	85.00	30.91	33.33
94.17	84.40	81.46	40.13	23.15
93.27	86.10	80.65	48.77	24.35
84.12	90.00	74.79	66.94	34.83
92.73	86.13	84.34	69.12	40.00
87.17	87.69	81.93	52.12	39.66
96.12	84.38	91.22	57.97	39.60
90.57	83.59	86.08	59.51	31.62
89.90	83.98	82.99	53.38	34.95
88.75	83.65	70.72	51.35	24.51
15.62	13.64	7.41	7.81	2.05
52.83	39.54	4.82	23.60	1.72
53.57	25.97	19.57	14.52	10.20
45.71	25.00	23.33	18.00	8.33
42.55	27.44	27.26	17.35	6.40
33.70	21.17	10.83	22.30	9.90
38.14	28.29	21.55	27.54	14.85
66.29	34.42	24.03	6.76	21.36
64.91	37.50	32.05	15.48	17.14
57.89	39.74	15.44	39.13	9.01
57.14	37.16	34.12	30.36	7.14
58.82	39.35	30.48	26.61	10.59
66.35	65.92	3.12	41.40	6.14
75.49	53.25	11.33	36.00	7.08
79.25	83.59	16.99	74.03	18.10
85.00	82.64	24.16	67.12	23.85
78.30	68.08	31.88	51.23	26.72
68.93	68.60	12.58	53.64	14.02
77.36	74.52	13.29	61.73	17.54
66.67	51.06	39.34	45.28	19.61
76.19	44.75	34.19	42.31	21.74
75.00	55.17	44.23	47.37	32.61
66.00	42.42	41.98	46.15	39.34
57.14	50.19	56.08	33.95	24.35
57.14	40.51	53.45	24.07	13.73
73.74	40.68	41.96	25.32	27.27
74.58	56.00	52.56	30.34	20.00
90.38	69.84	45.81	19.48	4.31
89.01	63.47	52.38	24.14	4.81
73.79	52.44	54.61	11.69	6.36
77.05	63.30	61.33	8.24	13.79
90.38	69.20	48.08	34.36	17.39
84.06	67.35	57.14	47.96	14.12
92.31	80.16	56.85	40.76	11.61
90.57	74.44	49.38	43.83	13.79
85.07	74.58	71.25	15.91	18.18
88.12	72.20	67.11	12.99	13.59
86.14	73.55	65.77	15.58	11.11
85.58	66.80	70.20	35.98	10.43
92.00	70.94	75.24	31.45	15.73

Satisfaction forte partagée sur la qualité des logements et les liens sociaux

Insatisfaction forte partagée sur l'offre en formations supérieures

Insatisfactions partagées sur le prix et sur l'offre en logements

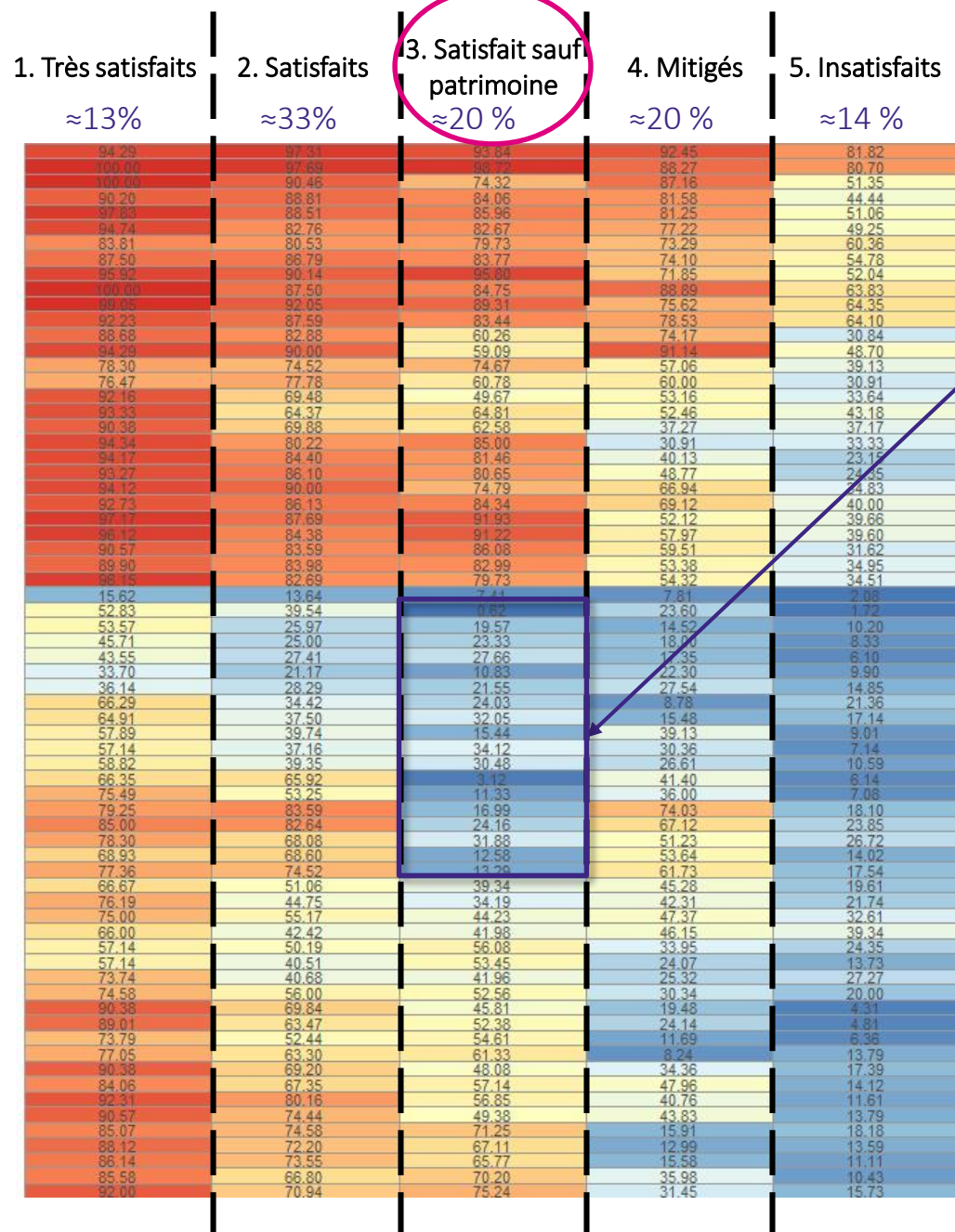
Cinq profils type qui se dégagent



La catégorie 2 se distingue de la 1^{ère} sur **de nouvelles insatisfactions** liées :

- Aides publiques logement
- Maitrise de l'urbanisation
- Habitats séniors (hors EHPAD)
- Emploi (volume et diversité)
- Formation professionnelle
- Pistes cycl communes de l'intérieur
- Horaires bus Yégo
- Prévention inondations

Cinq profils type qui se dégagent



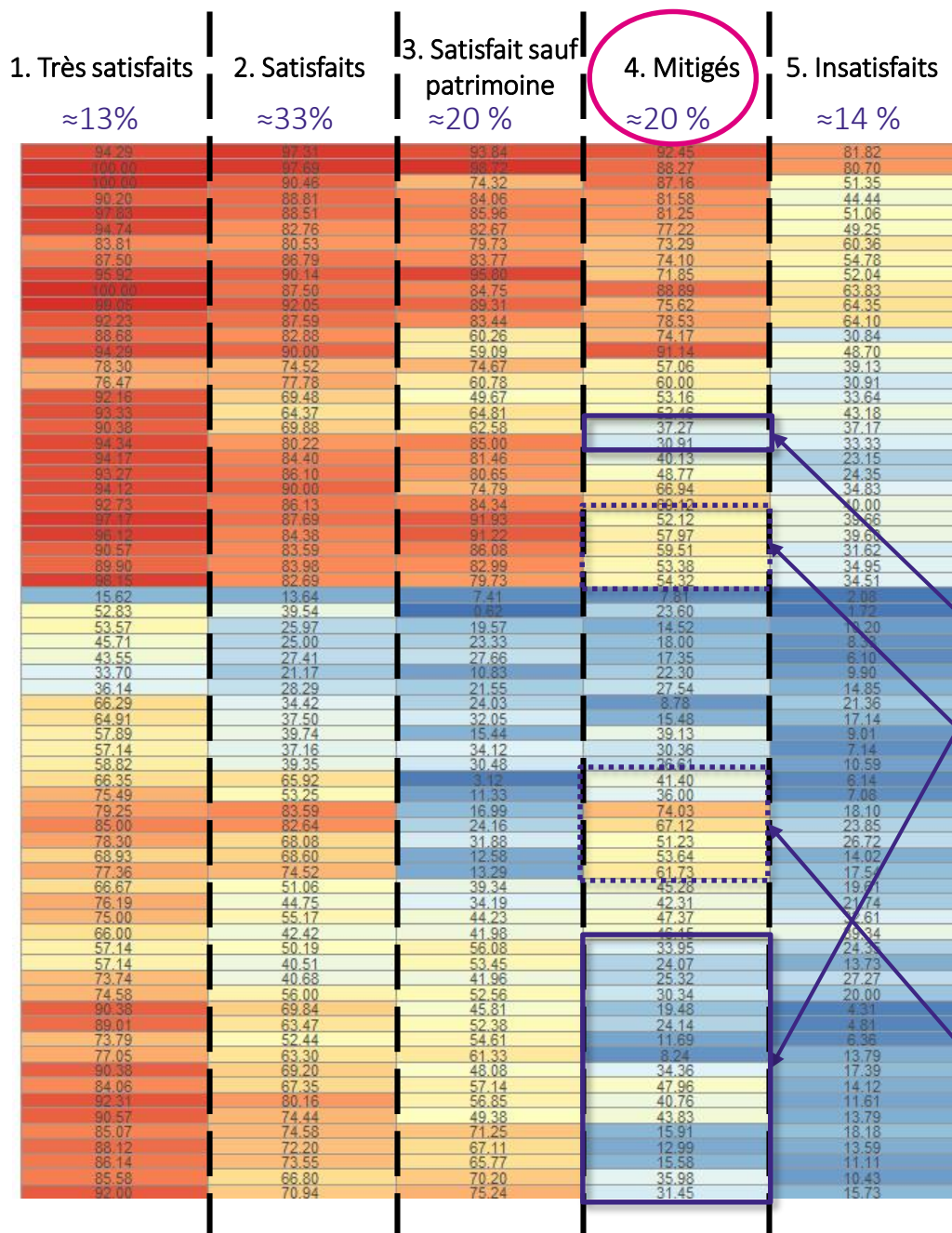
La catégorie 3 se distingue de la 2^{ème} sur des insatisfactions beaucoup plus marquées sur :

- Maitrise de l'urbanisation
- Prix des logements

De nouvelles insatisfactions liées :

- Respect des paysages (que 3 % de satisfaits)
- Initiatives contre le Changement climatique
- Respect architecture
- Forêt
- Protection patrimoine culturel et historique
- Préservation traditions
- Valorisation des déchets
- Respect des règles vélo

Cinq profils type qui se dégagent



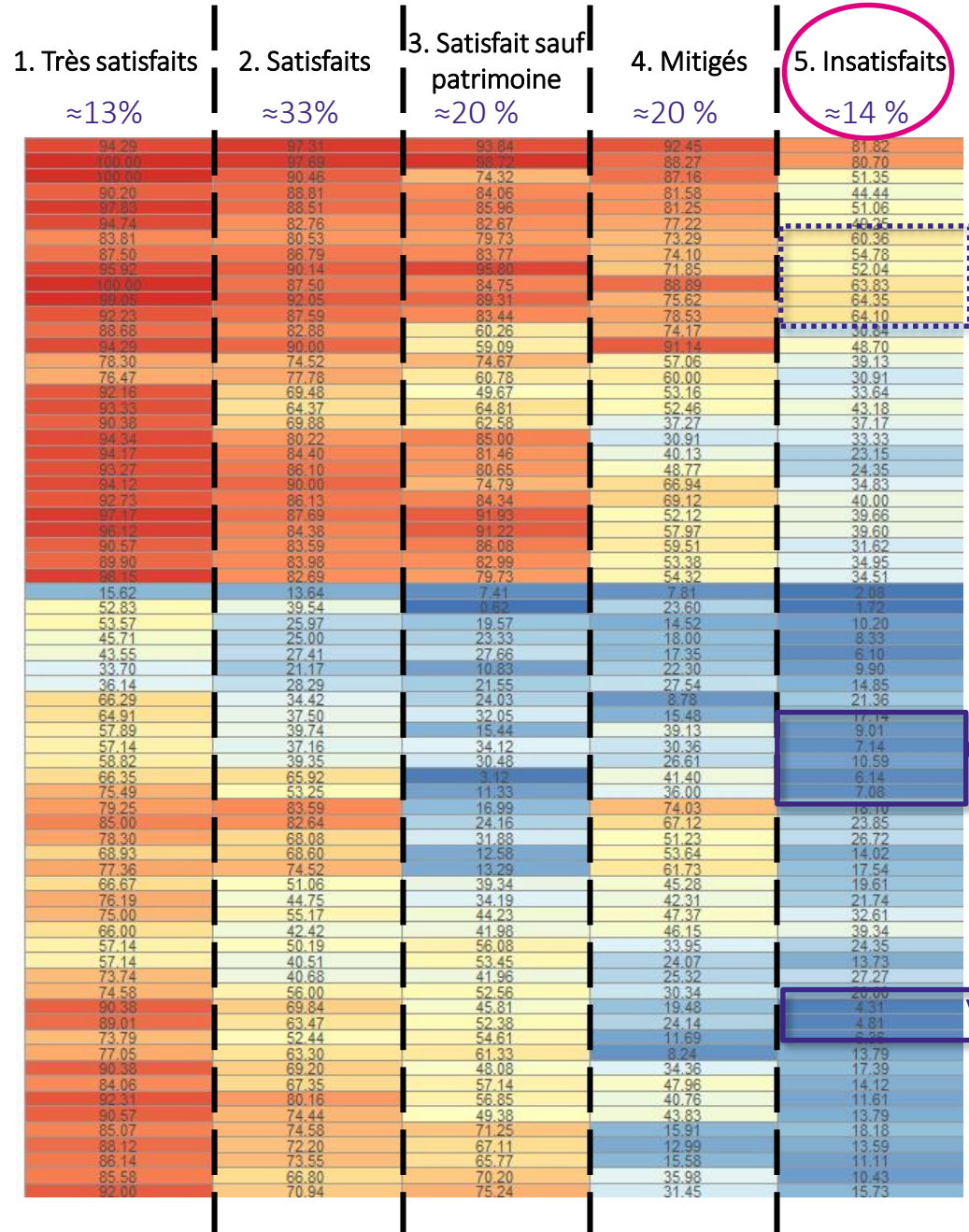
La catégorie 4 se rapproche de la catégorie 2 mais s'en distingue sur de nouvelles insatisfactions liées :

- Activités culturelles (tout public : enfants, jeunes, adultes)
- Manif culturelles hors été
- Espaces publics de rencontre
- Lieux de convivialité
- Médecins spécialistes
- Pistes cyclables
- Variété commerces
- Co-working et tiers lieux

Cette catégorie est moins satisfaite sur des sujets relatifs à l'alimentation, l'économie touristique et les emplois saisonniers.

+ satisfait sur Forêts ; Paysages ; Patrim culturel, hist ; Préservation trad

Cinq profils type qui se dégagent



La catégorie 5 n'exprime des satisfactions à + de 60% que sur des sujets relatifs à :

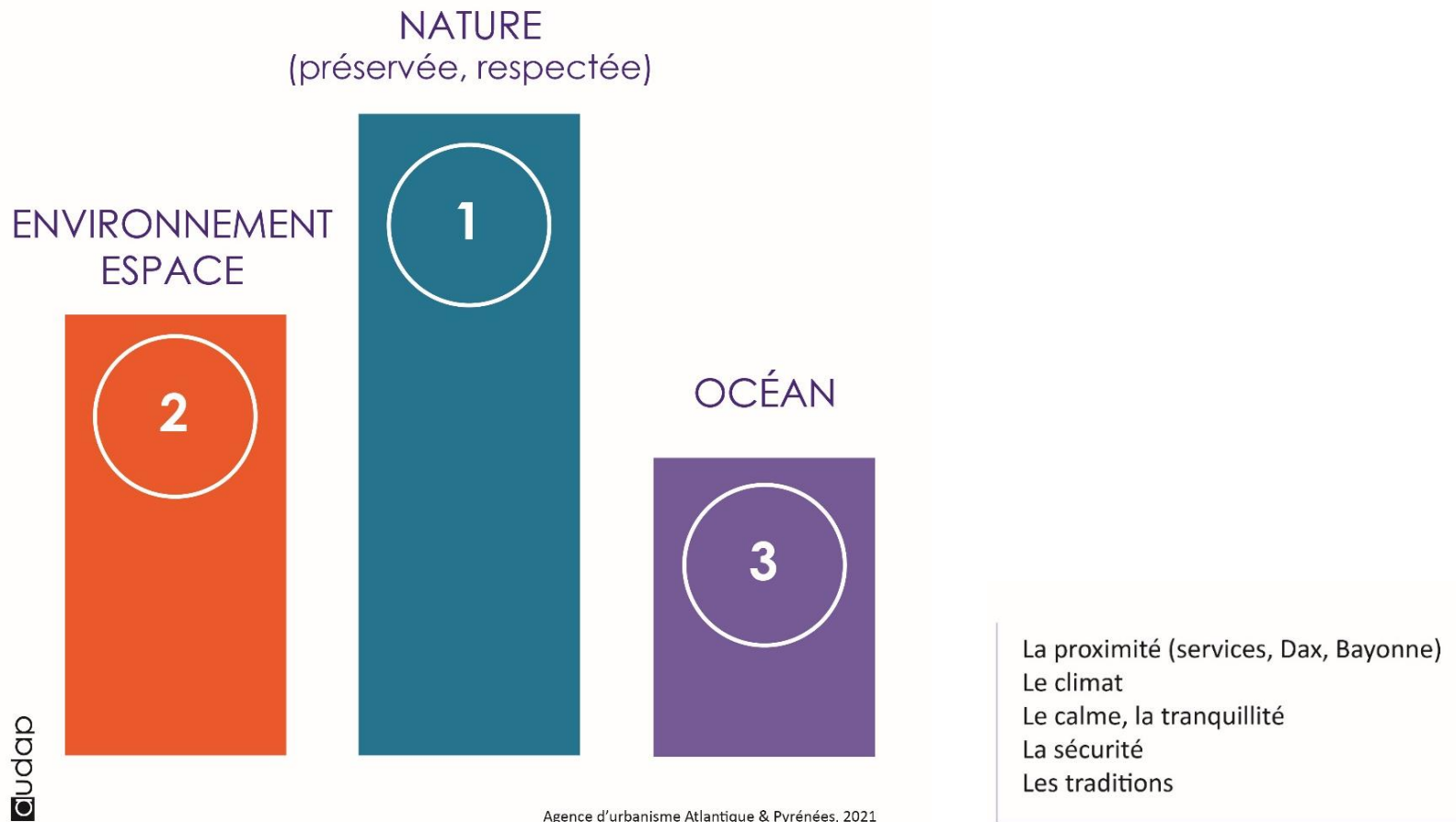
- Vie sociale et relation voisinage
- Ecole primaire
- Performance énergétique logement

Ils sont **très insatisfaits** (-de 7%):

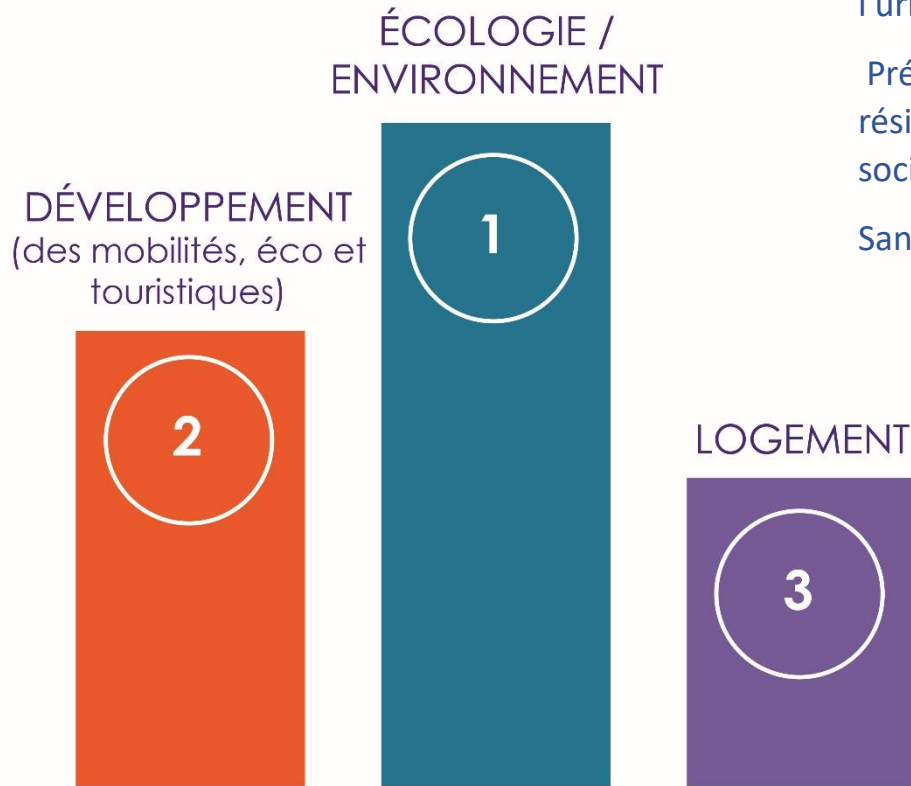
- Des espaces publics et initiatives favorisant les rencontres
- Manifestations culturelles hors été
- Volume d'emploi
- Respect des paysages
- Initiatives contre le Changement climatique
- Aides publique logement

#1.3 Réponses aux questions ouvertes

A la question « Selon vous, quels sont les 3 éléments principaux qui font la qualité de vie sur le territoire ? », les réponses reflètent le classement des éléments les plus choisis.



A la question « **Selon vous, quelles devraient être les 3 priorités pour les 15 ans à venir ?** », les réponses reflètent le classement des 3 raisons les plus choisies.



« Développement des transports en commun. Freiner l'urbanisation galopante et défigurante.

Préemption des logements vacants et sur taxation des résidences secondaires en mettant le paquet sur le logement social destiné aux jeunes.

Sans rogner excessivement sur les espaces naturels »

La préservation des milieux naturels / patrimoine
Freiner / maîtriser l'urbanisation

Agence d'urbanisme Atlantique & Pyrénées, 2021

Un territoire....

Préservé
Précurseur
Bon Vivre
Dynamique
Attentif
Tradition
Urbanisation



Cécile GALLATO

Cheffe de projet

Environnement - Transition énergétique

05 33 64 00 33

c.gallato@audap.org

Damien VILLANUEVA

Economiste

Chargé de mission

05 33 64 00 32

d.villanueva@audap.org



Agence d'urbanisme
Atlantique & Pyrénées

Petite Caserne
2, allées des Platanes
- BP 628
64106 Bayonne Cédex

4, rue Henri IV
Porte J - 3^e étage
64000 Pau



Les membres de droit de l'Agence d'urbanisme Atlantique & Pyrénées

www.audap.org